



ACTA 07 - 2019

Sesión ordinaria de la Junta Directiva celebrada el martes 12 de febrero de 2019. Colegio de Periodistas, a las 18:00 horas.

Cargo	Nombre
Asistencia:	
Presidenta	Emma Lizano Tracy.
Vicepresidente	José Luis Mora Rojas.
Secretaria	Raquel León Rodríguez.
Tesorera	Betania Artavia Ugalde
Vocal I	Gerardo García Murillo.
Vocal II	Emmanuel Miranda Pérez.
Fiscal	Rosa Isabel Argüello Mora.
Directora Estratégica	Marilyn Batista Márquez.
Jefe General Administrativo-Financiero	Juan Carlos Arguedas Solís.
Asesor Legal	Lic. Alexander González Arce.

Capítulo 1.- Aprobación de la agenda

ACUERDO JD 01-07-19 SE APRUEBA.

Capítulo 2.- Lectura y aprobación del acta

ACUERDO JD 02-07-19 SE APRUEBAN LAS ACTAS N°1 EXTRAORDINARIA Y N°6 ORDINARIA.

Capítulo 3. Audiencias

Capítulo 4. Correspondencia.

4.1 Carta de la señora Laura Salas de CCK Centroamérica. Asunto: alianza Colper-Sutel.

Se conoce. La presidenta y vicepresidente de Junta Directiva se reunirán con la interesada, para escuchar los alcances de la propuesta y participación del Colegio en caso de concretarse.

4.2 Carta de la señora Marcela Rojas de Mc Cann, agencia creativa. Asunto: solicitud de información de medios regionales.

Se conoce y traslada a la Directora Estratégica para que le brinde respuesta a la colegiada Marcela Rojas.

El director Emmanuel Miranda solicita que dicha información también se envíe a otras agencias de publicidad.

4.3 Carta de la Federación de Colegios Profesionales Universitarios. Asunto: nombrar delegados del Colper.

ACUERDO JD 03-07-19 NOMBRAR DELEGADAS ANTE LA FEDERACIÓN DE COLEGIOS PROFESIONALES UNIVERSITARIOS A LA PRESIDENTA EMMA LIZANO TRACY, PROPIETARIA Y A LA DIRECTORA ESTRATÉGICA MARILYN BATISTA MÁRQUEZ, SUPLENTE. COMUNÍQUESE.

4.4 Carta del Viceministro de Transportes, Arq. Eduardo Brenes, dirigido al director ejecutivo del Consejo Ing. Mario Rodríguez Vargas. Asunto: cambio de nombre al puente de la calle 42.

Doña Marilyn Batista explica que la presente nota es producto de la reunión a la que asistió con Fiscal, Rosita Argüello y el señor Rafael Arias Fallas de la Municipalidad de San José, en la cual se le planteó la posibilidad de que el puente peatonal de la calle 42 se llame "puente de la libertad de prensa". Para lo cual el municipio requiere un acuerdo de la Junta Directiva.

ACUERDO JD 04-07-19 SOLICITAR AL CONSEJO DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN JOSÉ NOMBRAR AL PUENTE PEATONAL FRENTE A LAS INSTALACIONES DEL COLEGIO, EN LA CALLE 42 "PUENTE DE LA LIBERTAD DE PRENSA".

4.5 Correo electrónico de la señora Kattia Vargas Araya. Asunto: consulta sobre la carrera de animación.

Se conoce y traslada a la secretaria de Junta, Raquel León para que le brinde la respuesta.

Capítulo 5. Iniciativas

- **Fiscal Rosa Isabel Argüello Mora.**

La Fiscal Rosita Argüello solicita información sobre el avance del plan quinquenal.

La directora estratégica propone que el seguimiento al plan quinquenal se realice por medio de un informe a la Junta Directiva cada tres meses.

Se aprueba la iniciativa de la directora estratégica Marilyn Batista.

- **Directora Betania Artavia Ugalde.**

La directora Betania Artavia presenta la iniciativa de nombrar al señor Juan Carlos Arguedas Solís, jefe administrativo-financiero como representante de la Junta ante la Asociación Solidarista del Colper, ya que como patrono es importante mantener una buena relación y estar informados ante los cambios laborales que se avecinan.

Se aprueba la iniciativa de la directora Betania Artavia Ugalde.

Capítulo 6. Seguimiento de acuerdos

- **Directora Betania Artavia Ugalde.**

Reglamento Interno de Trabajo

La directora Artavia Ugalde consulta al Lic. González si le está dando seguimiento a la propuesta del Reglamento Interno de Trabajo.

El licenciado informa que se le asignó una clave y el siguiente paso es ir artículo por artículo anotando los comentarios. En algunos casos los caracteres no permiten avanzar, razón por la cual se contactó al Ministerio quienes le asignarán un asesor técnico.

Revisión de Reglamentos de los Premios de la Comunicación.

Doña Betania retoma el acuerdo de revisar en el Reglamento Vargas Gené la posibilidad de incluir obras literarias. Sin embargo, por la experiencia del año 2018 con respecto a los premios, los directivos consideran que se deben revisar todos los reglamentos y luego trasladarlos al asesor legal, para evitar malas interpretaciones.

Sobre este tema hay que considerar que se debe valorar contar con una persona de enlace entre los jurados de cada premio y las consultas o dudas que surjan al jurado.

Se toma nota.

Campaña para promover visitantes al Centro de Recreo

Como parte de las modificaciones al Reglamento del Centro de Recreo se aprobó el ingreso de camarógrafos y fotógrafos con el correspondiente carné que respalde su membresía, es por este motivo que considera importante la directora Artavia que una campaña para colaboradores de los medios que hacen esta labor, e impulsar la iniciativa.

Se toma nota, para darle seguimiento a lo solicitado.

Capítulo 7 Informes

7.1 Informe de directores.

- **Presidenta Emma Lizano y director José Luis Mora Rojas.**

El director José Luis Mora informa que junto con la señora presidenta Emma Lizano, inició con la agenda de visitas a los directores de medios.

Medios de información

- ✓ Miércoles 6 de febrero se reunieron con el señor Fabio Parreaguirre del Periódico La República.
- ✓ Lunes 11 se reunieron con el señor Jerry Alfaro de Repretel Canal 6. Espacio con la redacción para explicar los beneficios de la colegiatura.

Se trataron temas como la colegiatura, las dificultades de la publicidad (merma en la pauta), entorno de mercado, entre otros temas.

- ✓ Lunes 11 se reunieron con Danilo Mora y Victoria Cruz del PNUD, Raúl Silesky y Eduardo Ulibarri de IPLEX, sobre el tema de las noticias falsas.

Reunión PNUD, IPLEX, COLPER.

El PNUD por medio del comunicador Danilo Mora solicitó el apoyo del Colegio y otras instancias para trabajar el tema de las noticias falsas.

El comunicador Mora se comprometió a realizar una hoja de ruta, que oriente sobre que organizaciones y entidades públicas es importante que participen.

Se consideró que todo lo que se trabaje en este tema de noticias falsas, no debe ser algo regulado, ni tampoco que implique alguna modificación de tipo legal.

La presidenta Emma Lizano agrega que puntualmente se enfocarán en tres procesos

- Producción
- Capacitación
- Presentación pública de los actores involucrados

Se aclaró que es un asunto de libertad de prensa, la cual tiene objetivos específicos y no de libertad de expresión que es mucho más amplia.

Se trató el tema de elaborar un código de conducta para diferentes públicos. En el caso de lo político, en vista del proceso de la elección de alcaldes, dirigido a los partidos políticos e involucrar al Tribunal Supremo de Elecciones.

Reunión con representante de la embajada de Francia.

Doña Emma Lizano y don José Luis Mora se reunieron con la representante de la embajada de Francia Caroline Socié, para conversar sobre el tema de las noticias falsas.

En este acercamiento la señora Socié plantea la posibilidad de tener charlas, talleres e incluso traer al país un expositor extranjero que trate este tema.

Los directores quedaron en acuerdo de analizar la propuesta.

Agencia de Protección de datos de los Habitantes

Los miembros de Junta Emma Lizano y José Luis Mora, a solicitud de las señoras Ana Karen Cortés, directora de PRODHAB y Tatiana Barboza Barboza, periodista, sostuvieron una reunión para conversar sobre acontecimientos recientes periodísticos y el aumento de la denuncia a los medios, por parte de los ciudadanos, amparados en la Ley de Protección de Datos.

El acercamiento es para valorar la posibilidad de calendarizar charlas dirigidas a los periodistas de medios en la cuales se explique las implicaciones legales que puede tener el mal uso de imágenes, nombres, números de teléfono entre otros datos.

La presidenta Lizano recibió la propuesta para valorar la solicitud y sugirió que visitaran directamente a los directores de los medios de información para explicarles los alcances de este tipo de denuncias.

Interviene en el uso de la palabra el director Emmanuel Miranda para comentar sobre lo expuesto considera que hay dos modelos que puede tener el país y son: tener un “*Ombudsman*” o defensor del pueblo, un ente extra medios de comunicación. O bien, buscar diferentes actores de la sociedad civil.

A su parecer es la única forma de combatir esto por medio de un observatorio de la comunicación.

7.2 Informe de comisiones de trabajo.

7.3 Informe del asesor legal.

El Lic. Alexander González informa de las actividades realizadas la presente semana.

- Seguimiento al Reglamento Interior de Trabajo.
- Envió la información sobre la Ley de Delitos Informáticos a la presidencia.
- Informa sobre la publicación de la propuesta de modificación de la Ley del Colper en el Diario Oficial La Gaceta.
- Respuesta a consulta del Sindicato Nacional de Periodistas sobre sesionar de forma virtual.

7.4 Informe directora estratégica.

La señora Marilyn Batista Márquez informa de las actividades realizadas la presente semana.

Avance de patrocinios.

- Negoció el patrocinio -bajo la figura de convenio- de un 50% con el Hotel Corobicí de las actividades Congreso, 50 Aniversario y Noche de Premiaciones.
- Está en conversaciones con varios bancos estatales como parte de la gestión de patrocinios.
- Solicita a la Junta Directiva realizar el Congreso en julio, lo anterior por razones de espacio en el Hotel. Se presentan para valoración varios nombres de conferencistas.

Se autoriza realizar el Congreso, un día, en el mes de julio de 2019.

Estatuillas.

La Directora Estratégica propone para este año cambiar de proveedor y trabajar un nuevo diseño de estatuilla. Lo anterior, por aspectos económicos.

ACUERDO JD 05-07-19 SE AUTORIZA BUSCAR UN NUEVO DISEÑO DE ESTATUILLA Y DE UN NUEVO PROVEEDOR, CON PARÁMETROS MÁS ECONÓMICOS DE PRODUCCIÓN.

Propuesta para actividad del 30 de mayo.

Doña Marilyn Batista para el 30 de mayo, Día del Periodista y atentado de La Penca propone conversar con el artista Juan Carlos Chavarría, quien tiene la característica de elaborar obras de arte con residuos de armas; para que confeccione una especie de monumento a La Penca.

El sitio que sugiere la directora estratégica es la pared de piedra en la entrada principal del Colegio - parqueo- y el nombre sugerido “no nos callarán”.

Los directores consideran también poner una placa alusiva a las víctimas que estuvieron cubriendo la conferencia de prensa aquel fatal 30 de mayo.

El costo de la obra es de \$1000 U.S

ACUERDO JD 06-07-19 SE APRUEBA CONTRATAR AL ARTISTA JUAN CARLOS CHAVARRIA PARA ELABORAR EL MONUMENTO LA PENCA, CON UN COSTO DE \$1000 U.S.

Compra de equipo

Marilyn Batista informa que la computadora MAC de Proyección que se utiliza principalmente para edición de video sufrió un desperfecto. El equipo fue comprado en el año 2013, considera es necesaria la compra de una nueva computadora por lo que realizará con las gestiones para el proceso de adquisición.

7.5 Informe del jefe administrativo-financiero.

El jefe administrativo-financiero, Juan Carlos Arguedas, informa de las actividades realizadas en la presente semana.

- De acuerdo con la indicación de la Junta Directiva solicita autorización para abrir una cuenta bancaria a nombre del Colper pero con la autorización de uso de Juan Carlos Arguedas Solís y Bolívar Quesada Segura, con el objetivo de administrar los dineros de caja chica.

ACUERDO JD 07-07-19 ABRIR UNA CUENTA BANCARIA A NOMBRE DEL COLEGIO DE PERIODISTAS CON AUTORIZACIÓN DE USO AL SEÑOR JUAN CARLOS ARGUEDAS SOLÍS Y BOLÍVAR QUESADA SEGURA, CON EL OBJETIVO DE ADMINISTRAR LOS DINEROS DE CAJA CHICA.

- Contrato de la auditoría interna ya se firmó.
- Cartel para la contratación del *outsourcing* en proceso de revisión.

7.6 Informe de auditoría.

7.7 Asuntos varios.

Capítulo 8. Reglamentos y normativa en general

Capítulo 9. Becas y publicaciones

Capítulo 10. Trámites de colegiados.

10.1 Solicitud de incorporación al Colegio de Periodistas del señor Hermann Petzold Rodríguez.

ACUERDO JD 08-07-19 SE APRUEBA SOLICITUD DE INCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL SEÑOR HERMANN PETZOLD RODRÍGUEZ, GRADUADO COMO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL (PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS) POR LA UNIVERSIDAD DE ZULIA, VENEZUELA Y EQUIPARADA A BACHILLER CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA POR LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA. NOTIFÍQUESE AL INTERESADO, AL FONDO DE MUTUALIDAD Y A LA ADMINISTRACIÓN.

10.2 Solicitud de reincorporación al Colegio de Periodistas de la señora Rosa Muñoz Ugalde.

ACUERDO JD 09-07-19 SE APRUEBA SOLICITUD DE REINCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS DE LA SEÑORA ROSA MUÑOZ UGALDE.

10.3 Solicitud de reincorporación al Colegio de Periodistas del señor Esteban Rojas Suárez.

ACUERDO JD 10-07-19 SE APRUEBA SOLICITUD DE REINCORPORACIÓN AL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL SEÑOR ESTEBAN ROJAS SUÁREZ.

- 10.4 Solicitud de retiro del Colegio de Periodistas de la colegiada Grettel Montero Varela.

ACUERDO JD 11-07-19 SE APRUEBA SOLICITUD DE RETIRO DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DE LA SEÑORA GRETTEL MONTERO VARELA.

- 10.5 Solicitud de retiro del Colegio de Periodista del colegiado Oliver Campos Villarreal.

ACUERDO JD 12-07-19 SE APRUEBA SOLICITUD DE RETIRO DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL LA SEÑOR OLIVER CAMPOS VILLARREAL.

- 10.6 Solicitud de cambio de grado de bachiller en Producción Audiovisual a licenciada en Periodismo, presentada por la colegiada Nathalia Rojas Zúñiga.

ACUERDO JD 13-07-19 SE APRUEBA SOLICITUD DE CAMBIO DE GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL A LICENCIADA EN PERIODISMO, PRESENTADA POR LA COLEGIADA NATHALIA ROJAS ZÚÑIGA.

- 10.7 Solicitud de cambio de grado de bachiller en Relaciones Públicas a licenciada en Comunicación de Mercadeo, presentada por la colegiada Karina Araya Chaves.

ACUERDO JD 14-07-19 SE APRUEBA SOLICITUD DE CAMBIO DE GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN RELACIONES PÚBLICAS A LICENCIADA EN COMUNICACIÓN DE MERCADEO, PRESENTADA POR LA COLEGIADA KARINA ARAYA CHAVES.

- 10.8 Solicitud de cambio de grado de licenciada en Publicidad a Máster en Comunicación y Mercadeo, presentada por la colegiada María Morales Gamboa.

ACUERDO JD 15-07-19 SE APRUEBA SOLICITUD DE CAMBIO DE GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN PUBLICIDAD A MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y MERCADEO, PRESENTADA POR LA COLEGIADA MARÍA MORALES GAMBOA.

Sin más asuntos que tratar se cierra la sesión a las 22 horas y 20 minutos.

Emma Lizano Tracy

Presidenta

Raquel León Rodríguez

Secretaria